

CARACTERIZACION DEL CLUSTER MANISERO ARGENTINO

Guillermo Olivera, Director Ejecutivo de la Cámara Argentina del Maní
cam@camaradelmani.com.ar

Las empresas

El Sector Agroindustrial Manisero (SAM) está radicado principalmente en la Provincia de Córdoba y constituye una economía regional emblemática para la Provincia, dedicada casi exclusivamente a la exportación, ya que exporta el 95% de su producción (estadísticas CAM sobre datos año 2013). El maní es a la Provincia de Córdoba lo que la viña a Mendoza o la caña de azúcar a Tucumán. Está compuesto por 25 empresas entre las cuales hay PyMEs, cooperativas de capitales nacionales y empresas de capitales extranjeros radicadas en nuestro país desde hace muchos años. Una treintena de localidades del interior de la Provincia de Córdoba sostienen sus economías gracias a la agroindustria manisera como única fuente significativa de empleo. Al año 2013, el Cluster Manisero involucra cerca de 12.000 puestos de trabajo, directos e indirectos, en estas localidades.

Las exportaciones

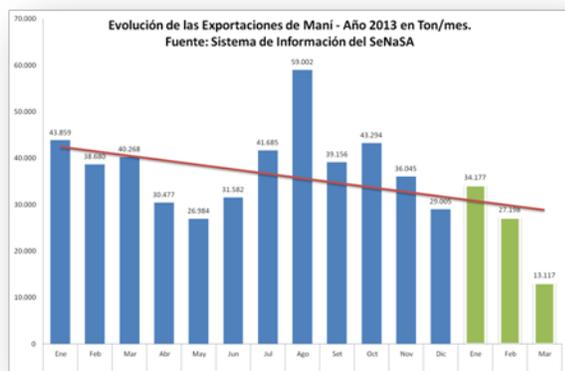
El Maní representa más del 10% del total de las exportaciones de la Provincia de Córdoba, alcanzando volúmenes de exportación cuya facturación superó los 1.000 millones de dólares. El volumen de estas exportaciones significó el 1,5% del total de las exportaciones argentinas de cereales del año 2013. El volumen de las exportaciones, que antes era cíclico y concentrado en algunos meses del año, es ahora menos estacional y repartido a lo largo del año gracias a la inversión en depósitos de frío y a la utilización de variedades con altos contenidos de ácido oleico, lo que le da al producto terminado mayor estabilidad (shelf life).

Clasificación de empresas del SAM según el share del mercado de Exportación (Año 2013)		
Clasificación	% del Mercado de Exportación	Cantidad de Empresas
Grandes	50%	4
Medianas	39%	9
Pequeñas	11%	11

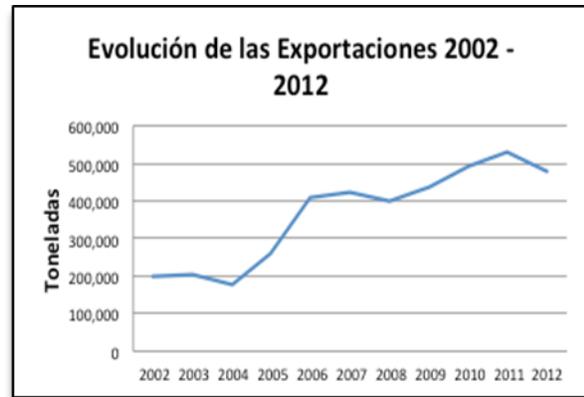
Participación del Maní en el total de los cereales exportados

Año	2011	2012	2013
Cereales (ton)	28.347.514	36.554.206	30.040.257
Maní	529.613	479.487	460.036
% Participación	1,87%	1,31%	1,53%

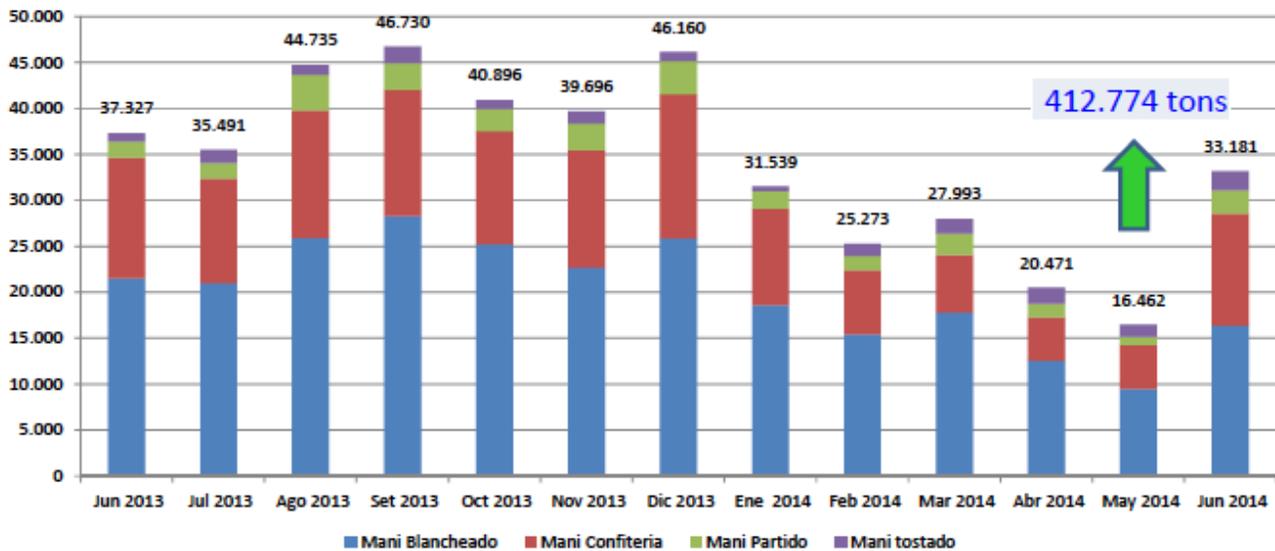
Fuente: Sistema de Información Estadística del SeNaSA - Arg.



Por distintas razones climatológicas y la coyuntura de los mercados internacionales, el volumen de las exportaciones del sector se han reducido en los últimos tres años acumulando una caída del 13%. Sin embargo, las acciones comerciales llevadas adelante por las empresas han posibilitado desarrollar nuevos mercados y destinos para las exportaciones argentinas, alcanzando para el año 2013 un total de 106 países. Desplazando a China, India y Estados Unidos, Argentina se ha consolidado como el mayor exportador mundial de maní. En la búsqueda de nuevos mercados, se ha especializado en la operatoria y legislación importadora de los países de destino, contando con un sistema de aseguramiento de calidad que ningún otro origen mundial puede ofrecer. Esta excelencia de los productos que ofrece, le permitió aumentar el destino de las exportaciones en más de un 26%. Todo este esfuerzo del sector, y principalmente la excelencia de sus productos, ha permitido que el sector mantenga un diferencial de precios que, a pesar de las variaciones de la superficie implantada y la caída de los volúmenes de exportación, implicó un aumento en la generación de divisas para el país, creciendo a una tasa de aumento de la actividad del 14,8% sobre la base del año 2008 según la estadística publicada por el INDEC.



COSECHA 2013 y comienzo de 2014 Junio 2013 a Junio 2014



Este logro, se debe en gran medida al sistema de aseguramiento de la calidad que las empresas del Cluster mantienen a través de la implementación y certificación de diversas normas de calidad como las Buenas Prácticas Agrícolas del Cultivo de Maní (Fundación Maní Argentino, 2011), las Buenas Prácticas de Manufactura (Cámara Argentina del Maní, 2008), HACCP, ISO, BRC, ETI y GFS entre otras.

El Plan Estratégico del Sector

En Diciembre de 2013, el Sector Agroindustrial Manisero se reunió en la Ciudad de Villa María para confeccionar su Plan Estratégico, el cual arrojó una nueva visión del sector de cara al año 2018, en la cual se estableció: "Un Sector unido y proactivo, que se consolida por la imagen confiable de sus productos con valor agregado y de alta calidad, por su inversión en innovación tecnológica y su reconocimiento local, nacional e internacional, consolidado en el crecimiento continuo que lo caracteriza y que promueve el desarrollo sustentable social y ambiental".

El Cluster Manisero Argentino se encuentra representado en el accionar de la Cámara Argentina del Maní, entidad que nuclea a las empresas productoras y elaboradoras del sector y a las empresas del Cluster que brindan servicios a la industria manisera, con la misión de impulsar el desarrollo del sector, generar empleo y riqueza genuina promoviendo el crecimiento de la región y el progreso de las comunidades en las cuales se desarrolla, invirtiendo en investigación y desarrollo de tal forma de lograr exportar calidad en los productos, procesos y relaciones comerciales.